

# BadgeTour

## Microcredenziali nel settore turistico



Risultato n. 1

*Linee guida alla creazione  
di microcredenziali*

**Titolo del progetto:**

VET Micro-credentialing in the Tourism Sector - BadgeTour

**Numero del progetto:**

2021-1-IT01-KA220-VET-000034768

**Tipo di progetto:**

KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices  
KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training

**Partner del progetto:**

Training 2000, Italia - coordinatore  
Università di Scienze applicate di Oulu (Oamk), Finlanda  
SBTC DANISMANLIK, Turchia  
INFODEF- Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación, Spagna  
Mindshift Talent Advisory , Portogallo  
SUPSI – Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana, Svizzera

**Autori:**

Lotta Pakanen, Minna Sandberg, Oulu University of Applied Sciences

La redazione di questo manuale è terminata nel 2022.



Il contenuto di questo documento, tranne quando diversamente indicato, è concesso in licenza [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

<http://www.badgetour.eu>

## Sommario

1. Comprendere i badge digitali	3
1.1 Origine dei badge digitali	3
1.2 Caratteristiche dei badge digitali	3
1.3 Perché utilizzare i badge digitali?	4
2. Creare un badge digitale	5
2.1 Le piattaforme per il rilascio di badge digitali	5
2.2 Come creare un badge digitale	6
2.3 Come creare una costellazione di badge digitali	9
3. Utilizzo dei badge digitali	10
3.1 Ottenere un badge digitale	10
3.2 Condividere i badge digitali	11
3.3 Validazione dei badge digitali	12
4. Il processo di creazione dei badge digitali	12
4.1 I ruoli e le azioni principali	12
4.2. Linee guida e modello di governance	13
5. Riferimenti	15

# 1. Comprendere i badge digitali

## 1.1 Origine dei badge digitali

I badge digitali si basano sullo Standard Aperto Open Badges, sviluppato nel 2011 dalla Mozilla Foundation. Contemporaneamente al rilascio dello standard 1.0 nel 2012, è iniziato lo sviluppo di diverse piattaforme per la creazione di badge digitali (come Open Badge Factory). L'idea alla base dei badge digitali, legati al concetto di riconoscimento "aperto" (*Open recognition*), è che aiutano gli individui a rendere visibili tutti i tipi di abilità e competenze che possiedono, indipendentemente dal luogo in cui sono state acquisite. Lo standard Open Badges si è evoluto nel corso degli anni, aggiungendo nuove caratteristiche e funzionalità ai badge. Lo standard 3.0. sarà pubblicato a breve e porterà innovazioni per la verifica e la convalida dei badge. Nel 2020 sono stati emessi 43,3 milioni di badge in tutto il mondo ([Badge Count 2020 - Badge Count 2020 \(imglobal.org\)](#)) e il numero aumenta ogni anno.

## 1.2 Caratteristiche dei badge digitali

Gli Open Badge sono dei riconoscimenti o attestazioni digitali delle proprie competenze. I dati presenti al loro interno comprendono informazioni quali gli obiettivi di competenza, i criteri di valutazione e le diverse modalità di dimostrazione della competenza stessa. I badge possono essere utilizzati per identificare e riconoscere le conoscenze, le abilità e i risultati ottenuti durante gli studi, sul posto di lavoro, grazie a degli hobby, o all'interno di progetti e in molti altri contesti. Innanzitutto, occorre distinguere tra badge di competenza e badge di partecipazione; questi ultimi indicano semplicemente la partecipazione, ad esempio, ad un evento. Simile a un mattoncino di Lego, un badge di competenza è una micro-credenziale, cioè un piccolo insieme di competenze da conservare nel proprio portfolio che è anche potenzialmente assemblabile ad altri badge o ad un insieme di badge a seconda delle proprie esigenze. Il documento di riferimento per chi si avvicina per la prima volta agli Open badges è la Raccomandazione dell'UE sulle micro-credenziali, pubblicata nel dicembre 2021 ([EUR-Lex - 52021DC0770 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)).

Da un punto di vista tecnico, un Open Badge è un'immagine contenente metadati. Questi metadati forniscono informazioni su chi ha rilasciato il badge, quando è stato rilasciato e sulla base di quali criteri è stato assegnato. Il badge può anche essere accompagnato da un modulo di richiesta (*Application*), che serve come strumento per dimostrare la competenza. Il badge è dinamico e chi lo riceve può arricchire i suoi metadati e condividerli con altri. Una volta ricevuto, il badge può essere utilizzato per incorporare delle prove che dimostrano che un individuo ha soddisfatto i criteri per

l'emissione del badge e anche chiedere a un'altra persona di approvare (*Endorsement*) la competenza acquisita. Il badge può essere facilmente condiviso con altri, ad esempio, attraverso un link oppure tramite condivisione diretta su diversi canali social, come LinkedIn.

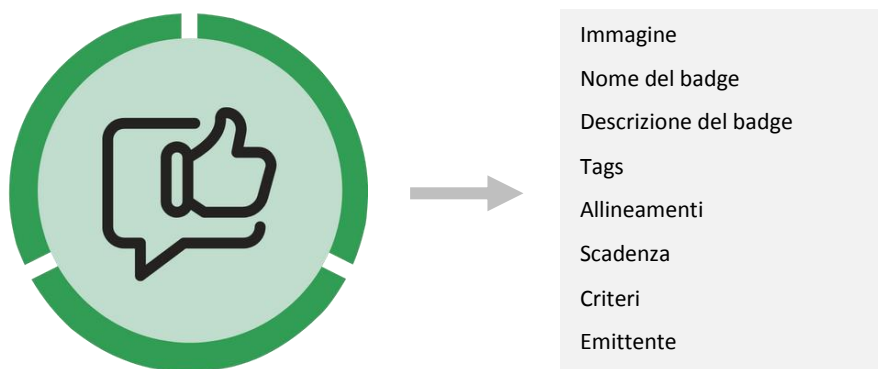


Figura 1: Lista dei metadati contenuti in un badge digitale

### 1.3 Perché utilizzare i badge digitali?

Gli Open Badge hanno due funzioni importanti: rappresentano la certificazione digitale di una competenza e allo stesso tempo rendono visibile e aiutano a guidare il processo di apprendimento del discente. Attraverso elementi ludici, il completamento dei badge motiva e incoraggia lo sviluppo delle competenze del discente. Gli Open Badge sono agili e possono essere utilizzati per descrivere le competenze al di là dei confini organizzativi e dei livelli di istruzione. Le costellazioni di badge, cioè i sistemi composti dai singoli badge possono descrivere le competenze a molti livelli contemporaneamente, adattandosi così alle attività di molte organizzazioni ed enti che li utilizzano.

Un badge digitale contiene diversi dati sulle competenze, supporta chi lo ottiene e lo aiuta ad articolare le proprie competenze. Inoltre, questo tipo di microcredenziali spesso mettono in luce delle competenze che altrimenti rimarrebbero nascoste e contemporaneamente mettono in luce delle competenze specifiche. Inoltre, è possibile arricchire e aggiornare i metadati del badge ottenuto aggiungendo prove e richiedendo approvazioni da terze parti. Nella sua versione migliore, un badge è un documento dinamico da mostrare nel proprio portfolio digitale delle competenze.

La natura collaborativa dei badge assume varie forme. I badge offrono opportunità di valutazione tra pari e possono essere quindi utilizzati per validare sia le proprie competenze che quelle degli altri. Anche le organizzazioni possono collaborare alla creazione dei badge. Negli ultimi anni, molte organizzazioni hanno avviato progetti mirati alla creazione di costellazioni di badge. L'apertura e la trasparenza dei badge (*openness*) e di conseguenza delle costellazioni, consente anche la loro

condivisione tra le organizzazioni, in linea con il principio di sovrapposibilità (*stackability*) in modo da poter essere organizzati in più sistemi di badge.

Infine, il fatto che i badge siano digitali permette loro di essere facilmente condivisi con altre persone attraverso molti canali. In futuro, i tag e i metadati in essi contenuti potranno essere trasferiti da una piattaforma di badge all'altra; ciò consentirà di utilizzare i badge in modo più efficace per la formazione e la ricerca di lavoro.

## 2. Creare un badge digitale

### 2.1 Le piattaforme per il rilascio di badge digitali

Esistono molte piattaforme per la creazione e il rilascio dei badge digitali, sia a pagamento che gratuite. La maggior parte di esse segue lo Standard Aperto Open Badges, che è importante verificare ogni volta che si intende utilizzare una piattaforma. Le caratteristiche e gli strumenti offerti dalle piattaforme variano leggermente. Ad esempio, Open Badge Factory è quella che attualmente offre la più ampia gamma di funzioni per la creazione di badge basati sulle competenze. Diverse aziende offrono un sistema separato: da una parte c'è quello dedicato alle organizzazioni per creare e assegnare i badge, dall'altra c'è quello per gli individui che gestiscono e condividono i badge ricevuti. In questo caso, [Open Badge Factory](#) è la piattaforma per le organizzazioni, mentre [Open Badge Passport](#) è per chi ottiene e mette in mostra i propri badge. Un altro aspetto da considerare è la conformità al GDPR, il regolamento dell'Unione europea sulla protezione dei dati personali. Open Badge Factory è conforme ai requisiti del GDPR e richiede ai suoi utenti di rispettarne i termini. Ciò significa che la piattaforma in questione mantiene costantemente la riservatezza, l'integrità e la resilienza dei propri sistemi che elaborano i dati personali dei titolari di badge. Mentre le piattaforme di creazione e assegnazione dei badge sono spesso a pagamento (almeno per il rilascio di numerosi badge), nella maggior parte dei casi le piattaforme per gestire e condividere i badge sono gratuite. Un altro aspetto importante per formatori e insegnanti è la possibilità di integrare le piattaforme di badge nel proprio LMS (*Learning management System*) come ad esempio Moodle. In questo modo, la valutazione e l'assegnazione dei badge avviene attraverso i corsi e le attività creati all'interno di Moodle.

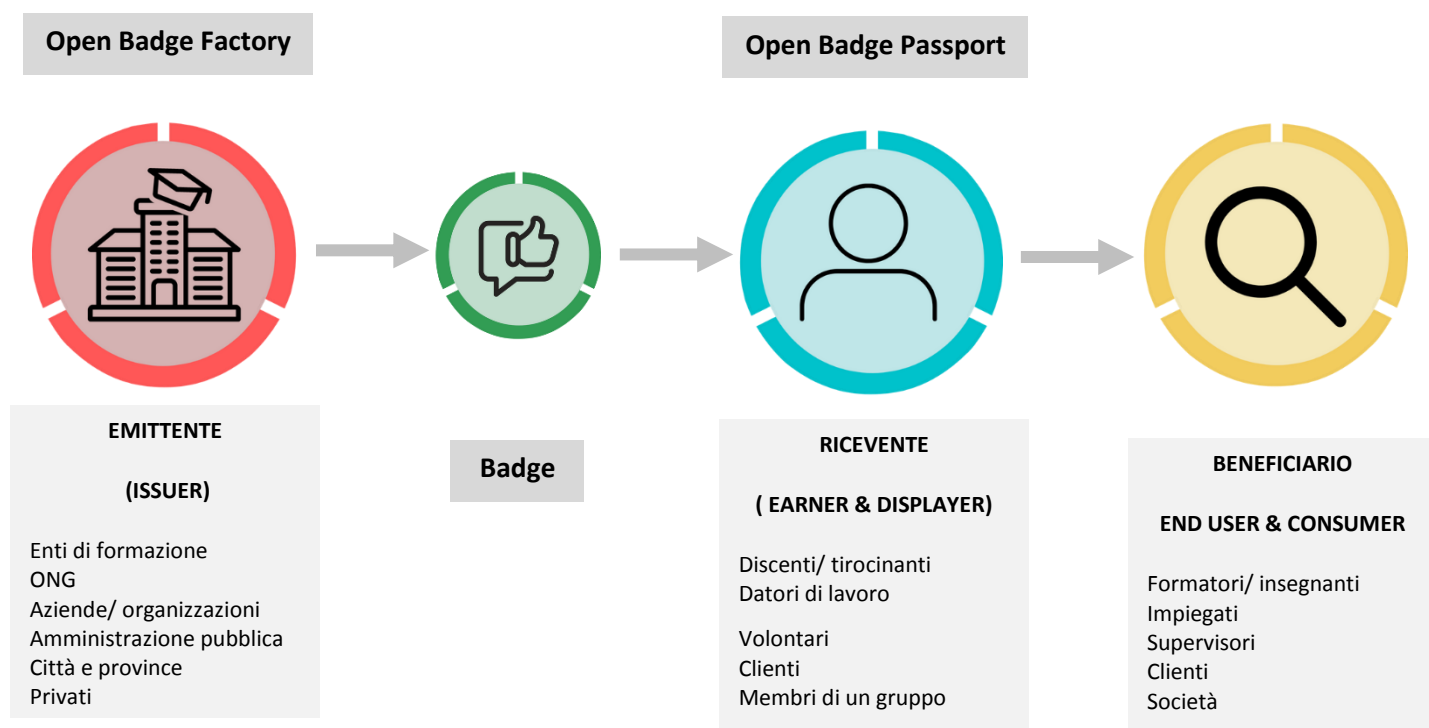


Figura 2: L'ecosistema dei badge digitali: le figure principali

## 2.2 Come creare un badge digitale

Per creare un Open badge è necessario un sistema tecnico standardizzato. Come già detto, un badge è composto da un'immagine e da metadati. A seconda del sistema, per creare un badge sono necessarie le seguenti informazioni:

**Immagine (.png o.svg)** - Si può ricorrere a un grafico per creare l'immagine o crearla da soli, ad esempio, con Canva. Se il badge fa parte di una costellazione è bene considerare prima l'aspetto visivo dell'insieme.

**Nome del badge** - Il nome indica in poche parole il significato del badge.

**Descrizione del badge** - La descrizione è un testo introduttivo breve e conciso che cattura l'interesse dell'utente finale del badge. Ad esempio, la descrizione può dire all'utente per cosa viene assegnato il badge.

**Tags** - Sono le parole chiave che aiutano a trovare più facilmente il badge.

**Allineamenti** - Gli allineamenti supportano la creazione di una serie di criteri per il badge e lo collegano a un contesto più ampio. Gli allineamenti più diffusi sono ESCO e EQF.

**Criteri di assegnazione** - Consistono nei risultati attesi, nei criteri di valutazione e nella modalità di dimostrazione della competenza per chi vuole ottenere il badge. A volte i criteri includono anche le risorse di apprendimento e tutte le informazioni sullo sviluppo del badge.

**Messaggio** - Un badge viene sempre inviato all'indirizzo e-mail del destinatario assieme a un messaggio dove si descrive in cosa consiste il badge e quali sono suoi criteri.

**Approvazione** - In inglese *Endorsement*, è l'approvazione del badge che può essere richiesta a diverse organizzazioni. In genere, le organizzazioni coinvolte nella creazione del badge fungono da raccomandatori.

**Modulo di richiesta** – Al badge può essere collegato un modulo di richiesta per la dimostrazione della competenza. In questo caso, il richiedente può compilare la domanda con diverse informazioni ed eventuali prove, mentre il valutatore la utilizza per guidare il processo di assegnazione del badge.

La fase più importante nella creazione di un badge è la definizione dei criteri. Per i badge basati sulle competenze, è importante descrivere i risultati attesi, i criteri di valutazione e le modalità di dimostrazione del raggiungimento della competenza stessa. In questo modo, il candidato al badge sa quali competenze ci si aspetta da lui/lei ed è consapevole dei criteri con cui le sue prove saranno valutate. Questo servirà anche come base per l'autovalutazione e lo sviluppo delle competenze, nel caso in cui le proprie competenze non soddisfino ancora i criteri del badge. I criteri prevedono quindi una descrizione di come dimostrare la competenza, cioè di cosa fare e cosa mostrare quando si intende ottenere un badge. A volte i badge sono accompagnati da risorse e materiali didattici che aiutano a sviluppare le proprie competenze. Nel caso in cui ci sia un modulo di richiesta collegato al badge, questa servirà come strumento per dimostrare la competenza. Infine, se il richiedente del badge soddisfa i criteri descritti, verrà inviata automaticamente una mail con la richiesta di conferma della competenza.



RUOLI	CRITERI	QUALITÀ	ALTRO
<p><b>EMITTENTE</b> Quale organizzazione rilascia il badge e chi valuta le competenze?</p>	<p><b>OBIETTIVI DI COMPETENZA</b> Quali conoscenze, abilità e attitudini devono essere acquisite? Ci sono allineamenti con quadri delle competenze nazionali/internazionali?</p>	<p><b>PROVA</b> Il badge viene assegnato tramite un modulo di richiesta? Che tipo di prove può allegare il destinatario?</p>	<p><b>COSTELLAZIONE</b> Il badge fa parte di una costellazione? In che modo si costruisce la costellazione?</p>
<p><b>RICEVENTE</b> A chi viene assegnato il badge e chi lo espone?</p>	<p><b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b> Come devono essere raggiunti gli obiettivi di competenza?</p>	<p><b>APPROVAZIONE</b> Chi può approvare l'organizzazione emittente, il badge e le competenze del destinatario?</p>	<p><b>COOPERAZIONE</b> Il badge è stato creato in collaborazione con altri enti/ organizzazioni? Chi gestisce il badge?</p>
<p><b>UTENTE FINALE</b> Chi è il consumatore e valutatore finale dei badge? Chi valida il badge?</p>	<p><b>DIMOSTRAZIONE DELLE COMPETENZE</b> In che modo vengono dimostrate le competenze? Sono collegate a delle risorse di apprendimento?</p>	<p><b>SUPPORTO</b> Che tipo di supporto e informazioni sono disponibili per chi ottiene il badge?</p>	<p><b>STACKABILITY</b> Il badge è disponibile per l'utilizzo da parte di altri e per la combinazione con altre costellazioni?</p>

Figura 3: Lo schema per la creazione dei badge

È possibile utilizzare diversi allineamenti e quadri di riferimento delle competenze per definire i criteri di un badge. In questo modo, le competenze sono collegate a un contesto più ampio e l'utente finale è facilitato nei collegamenti tra le competenze. Ad esempio, nell'istruzione e formazione professionale (VET), i criteri possono essere collegati alle nozioni base dei titoli di studio. In termini di apprendimento continuo, vale la pena notare che i badge possono anche essere collegati, ad esempio, alle competenze richieste dalla futura vita lavorativa o agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

È anche utile considerare i diversi ruoli nella creazione di un badge attraverso delle domande guida: chi è il destinatario del badge? Chi valuta la competenza? Chi riconoscerà e validerà il badge una volta ottenuto (ad es. il datore di lavoro)? Inoltre, nella fase di creazione, è importante tenere a mente che il badge digitale dovrà essere significativo e motivante per i destinatari. Una buona pratica è includere nella descrizione del badge le sue possibilità di utilizzo.

## 2.3 Come creare una costellazione di badge digitali

I badge digitali basati sulle competenze possono essere utilizzati come badge individuali o per costruire delle costellazioni, cioè degli insiemi di badge. I badge possono essere utilizzati per concretizzare e suddividere gli insiemi di competenze in attività pratiche e concrete. In questo modo, possono essere utilizzati per guidare il processo di apprendimento. L'apprendimento basato sugli Open badges ([Open badge-driven learning](#)) è un modello pedagogico digitale che comprende badge, materiali didattici, orientamento e supporto tra pari.

I singoli badge possono essere raggruppati in costellazioni per area o per livello di competenza. I badge possono essere completati in base alle competenze e agli interessi individuali e il candidato che li completa può ricevere un metabadge finale. In questo modo, i badge digitali riescono a guidare e incoraggiare il discente verso un obiettivo sempre più alto. La scalabilità dei badge favorisce transizioni graduali in linea con l'obiettivo dell'apprendimento continuo. I diversi badge della stessa costellazione possono quindi essere collegati a diversi livelli di istruzione e creare percorsi di apprendimento per supportare le transizioni da un livello all'altro.

Una costellazione di badge raggruppati per area di competenza può includere diverse competenze, ruoli o azioni. Ad esempio, un metabadge "Formatore esperto" può includere diversi badge legati al fornire feedback, alla guida e alla valutazione delle competenze dei discenti. Per ottenere il metabadge è necessario completare tutti o alcuni dei singoli badge. Una costellazione di badge raggruppati per livello di competenza di solito non ha un metabadge e chi ottiene il badge può decidere in quale livello, ad esempio bronzo, argento o oro, vuole dimostrare le proprie competenze.



Figura 4: Due modalità di creazione delle costellazioni di badge

Le costellazioni di badge possono essere costruite per soddisfare le esigenze di una singola organizzazione oppure possono essere create insieme ad altre organizzazioni. Negli ultimi anni, diverse organizzazioni hanno collaborato a delle costellazioni di badge sia a livello nazionale che europeo. Nel caso di badge collaborativi è importante stabilire un modello di governance per garantire la coerenza nell'uso e nella valutazione dei badge e per concordare il loro ulteriore sviluppo e aggiornamento. Le grandi costellazioni di badge spesso prevedono anche la formazione di formatori per supportare il lavoro dei valutatori dei badge digitali.

## 3. Utilizzo dei badge digitali

### 3.1 Ottenere un badge digitale

Ci sono molti modi per ottenere un badge digitale. A volte il modo in cui il discente acquisisce le competenze è ben definito, ma sempre più spesso le competenze possono essere dimostrate attraverso le conoscenze e le abilità acquisite in diversi ambiti della vita. A livello accademico, i badge possono essere utilizzati come parte dei corsi e per riconoscere le competenze legate a una qualifica. Tali badge si riferiscono spesso a competenze chiave (*hard skills*), ma possono anche identificare e riconoscere competenze trasversali (*soft skills*) e generiche. Nei luoghi di lavoro, i badge sono spesso parte delle competenze e dei ruoli assegnati al personale e vengono utilizzati per creare percorsi di sviluppo all'interno delle aziende. Nel campo delle ONG, il volontariato è uno degli ambiti in cui i badge vengono più utilizzati dato che fungono da attestati delle competenze e dell'esperienza sotto forma di attestati di lavoro. Le competenze possono essere sviluppate anche attraverso reti e gruppi di lavoro, mentre la semplice partecipazione a un seminario o a una conferenza, ad esempio, non soddisfa di per sé i criteri per un badge di competenza (ci sono però badge di partecipazione). Esistono anche competenze che possono essere acquisite liberamente attraverso l'autoapprendimento, come accade in diverse piattaforme e-learning *open source* in cui viene raccolto il materiale didattico. In questi casi, l'assegnazione di un badge è automatica e può avvenire, ad esempio, dopo il completamento di un questionario a scelta multipla.

Meno spesso, i badge disponibili sono stati riuniti in un modo da permettere di vedere immediatamente le opportunità offerte da diverse organizzazioni. Tuttavia, in diversi paesi esistono reti informali e formali che riuniscono a livello nazionale gli sviluppatori di badge digitali attraverso seminari tematici e webinar. Alcune piattaforme di badge digitali (come Open Badge Passport) hanno anche una galleria in cui vengono pubblicati i badge creati nell'ultimo periodo.

## 3.2 Condividere i badge digitali

Dal punto di vista del ricevente, i badge si accumulano nel proprio portafolio digitale, come ad esempio Open Badge Passport. In teoria, i badge sono destinati a essere condivisi con altre persone, ma spetta a chi li ottiene o li espone decidere se tenerli privati o condividerli con altri.

L'organizzazione che rilascia i badge dovrebbe avere familiarità con le caratteristiche delle piattaforme per l'esposizione dei badge digitali, in modo da poter supportare e guidare i discenti nella ricezione e condivisione dei propri badge.

Il ricevente può condividere i badge digitali ottenuti singolarmente o all'interno di pagine web che raccolgono badge dello stesso tema. Le pagine web possono anche essere utilizzate per costruire un e-portfolio sul proprio sito web. Un'altra opzione è condividere il badge singolarmente su diversi social media come ad esempio LinkedIn che offre l'opportunità di collegare i badge digitali ricevuti al proprio profilo. La condivisione può avvenire tramite link, che è forse l'opzione più versatile. Altri metodi di condivisione di badge sono: tramite documento .pdf, un codice embed e un codice QR. In futuro, sarà possibile trasferire i badge da una piattaforma all'altra.

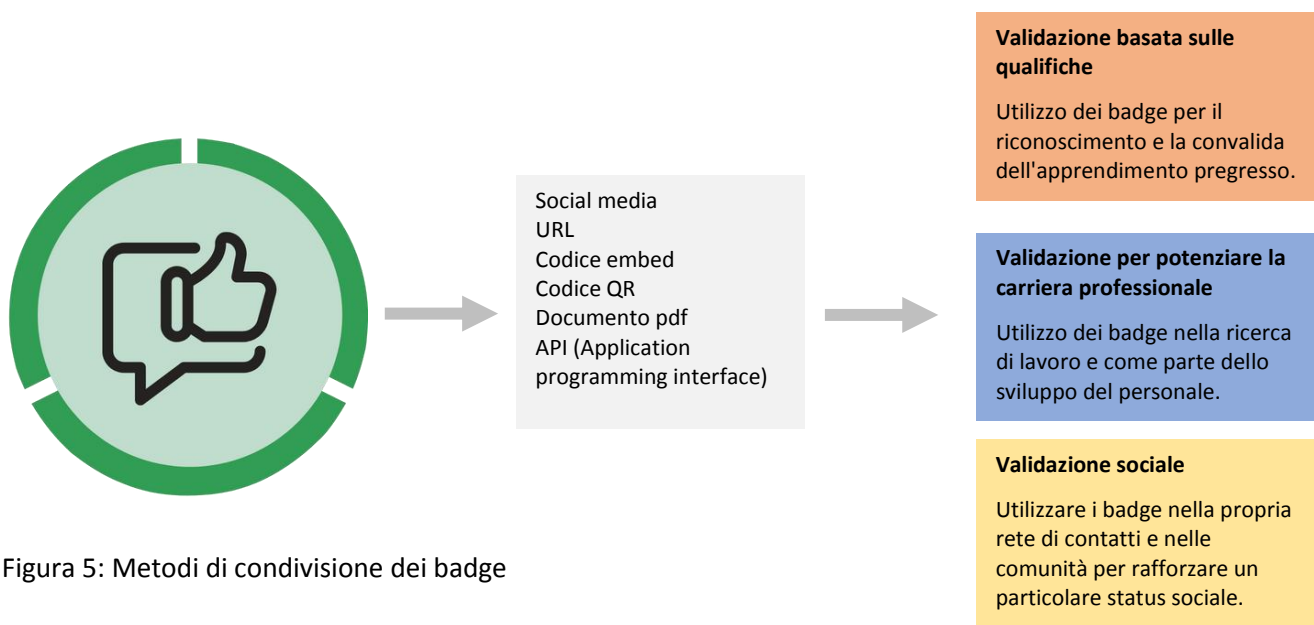


Figura 5: Metodi di condivisione dei badge

Dal punto di vista della validazione sociale poi, Open Badge Passport permette a chi ottiene i badge di fare rete tra loro. Le persone che hanno ricevuto lo stesso badge possono trovarsi online e formare una comunità informale, se lo desiderano. La comunità può anche supportare il completamento dei badge di un utente. Open Badge Passport offre la possibilità di costruire diversi percorsi di competenza e minimappe a partire dai badge e di monitorare i propri progressi.

### 3.3 Validazione dei badge digitali

I badge digitali possono supportare la convalida delle competenze in un contesto sociale, orientato a un percorso di qualifica e al miglioramento della carriera professionale. La validazione basata sulle qualifiche indica che un badge può servire come prova delle competenze che possono essere riconosciute e rilasciate come parte delle qualifiche. Dal punto di vista professionale, la validazione di un badge può aiutare le persone a trovare lavoro e a progredire nella loro carriera. Molte organizzazioni utilizzano già i badge per sostenere lo sviluppo del personale, creando percorsi e identificando i ruoli all'interno dell'organizzazione. I badge digitali possono anche essere utilizzati per evidenziare le competenze specifiche necessarie in un determinato settore. Questo può essere un fattore decisivo nella ricerca di un lavoro. Dal punto di vista sociale invece, la convalida di un badge aiuta ad acquisire valore all'interno della propria comunità e delle proprie reti contribuendo a raggiungere e rafforzare un particolare status.

Il riconoscimento e la convalida tramite badge digitali sono facilitati dalle politiche europee e nazionali nell'ambito dell'identificazione e del riconoscimento delle competenze e del ruolo che hanno le micro-credenziali. A livello globale, la consapevolezza sugli Open badges sta crescendo contemporaneamente al loro utilizzo e molti paesi hanno già costellazioni nazionali di badge digitali che facilitano il confronto e il riconoscimento di competenze grazie ad allineamenti comuni. Tuttavia, ciò su cui è necessario ancora insistere è la creazione di un clima di fiducia reciproca. Questo obiettivo può essere raggiunto aumentando la consapevolezza sulle microcredenziali e sui badge digitali, incrementando la cooperazione nella loro creazione e stabilendo criteri di qualità condivisi.

## 4. Il processo di creazione dei badge digitali

### 4.1 I ruoli e le azioni principali

All'interno degli istituti e degli enti di formazione, il modo più comune per utilizzare i badge digitali è collegarli a corsi già esistenti o programmati. Il processo di creazione e rilascio dei badge come parte dei corsi coinvolge sia i formatori che i discenti. La strategia dietro alla creazione di badge di competenza guida il processo a livello organizzativo: i formatori creano i badge e valutano le competenze, mentre i discenti partecipano alle attività di apprendimento e dimostrano le competenze attraverso le prove previste nei criteri di assegnazione dei badge. Di seguito viene riportato il processo di creazione e rilascio di badge digitali dal punto di vista dei quattro attori principali: le organizzazioni, i formatori, i destinatari dei badge e gli utenti finali.

## Il processo di creazione dei badge digitali



Figura 6: Il processo di creazione dei badge

### 4.2. Linee guida e modello di governance

Quando si costruisce un'ampia costellazione di badge in collaborazione con altre organizzazioni ed enti di formazione, è utile accordarsi su come la costellazione dovrà essere usata in futuro. Molte

costellazioni sono pubblicate assieme a linee guida e modelli di governance che aumentano la qualità della stessa e garantiscono le stesse regole per tutti. La costellazione dei badge deve essere aggiornata continuamente ed è consigliabile stabilire diritti e obblighi per ulteriori sviluppi. A volte è necessaria una formazione per i formatori/valutatori e per chiunque intenda espandere la costellazione al fine di migliorare l'uniformità.

#### **LINEE GUIDA PER FORMATORI SULL'UTILIZZO DI BADGE DIGITALI – esempio di sommario**

1. Come creare una costellazione di badge digitali
2. Come accedere alla costellazione di badge
3. Formare i formatori/ valutatori di badge
4. Come fare rete con i partner
5. Come si ottengono i badge digitali
6. Consigli per i formatori/valutatori
7. Considerazioni su gruppi speciali

## 5. Riferimenti

Brauer, S. (2019). Digital Open Badge-Driven Learning –Competence-based Professional Development for Vocational Teachers (doctoral dissertation). Acta Universitatis Lapponiensis 380. <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-337-110-1>

Badge Wiki: [What Are Open Badges? - Badge Wiki](#)

atingi eAcademy Tourism and Hospitality: [eAcademy\\_OnePager.pdf \(atingi.org\)](#)

Virtual Badge Guide: [The Definitive Guide to Digital Badges \(virtualbadge.io\)](#)

Accredible's guide to Digital Badges: [Download Accredible's Comprehensive Guide to Digital Badges | Accredible](#)

eCampusOntario's Micro-credential Toolkit: [eCampusOntario's Micro-credential Toolkit](#)





**Contattaci per ricevere maggiori informazioni !**

**Social Media #badgetour**

**Sito web <https://www.badgetour.eu>**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**movetia**

Austausch und Mobilität  
Échanges et mobilité  
Scambi e mobilità  
Exchange and mobility

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Supported by the Swiss Confederation.

*Il progetto è stato finanziato dalla Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+. La Commissione europea e l'Agenzia Nazionale Turca non possono essere ritenute responsabili dell'uso fatto delle informazioni in essa contenute.*

*Il progetto ha ricevuto supporto da Movetia, finanziata dalla Confederazione svizzera. Il contenuto riflette esclusivamente il punto di vista degli autori e Movetia non può essere ritenuta responsabile dell'uso fatto delle informazioni in esso contenute.*