



Microcredenciales de FP en el sector turístico

Ruta de formación BadgeTour

Manual metodológico

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



CONTENIDO

Introducción	5
Conceptos clave de BadgeTour	7
Antecedentes teóricos de BadgeTour	9
Mapa de competencia de BadgeTour	11
Nivel del MEC	12
Créditos ECVET	13
Trayectoria del formador BadgeTour	22
Módulo 1 Comprender las insignias digitales	26
Módulo 2 Reconocer el potencial de las insignias digitales	28
Módulo 3 Esbozar una estrategia de distintivo digital	30
Módulo 4 Construir un ecosistema de insignias	32
Módulo 5 Implementar el uso de insignias digitales	34
Directrices de microcredencialización BagdgeTour	36
Kit de herramientas BagdgeTour	37
Referencias	41

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



Descargo de responsabilidad



Content on this document, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Consorcio BadgeTour

País	Organización
Italia	Formación 2000
Finlandia	Universidad de Ciencias Aplicadas de Oulu
Turquía	Formación y consultoría basadas en soluciones
Portugal	Asesoramiento de Mindshift Talent
España	Instituto Para El Fomento Del Desarrollo Y La Formación

Última versión: Abril 2023

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



INTRODUCCIÓN

Las microcredenciales ofrecen a los alumnos la oportunidad de diversificar su aprendizaje y mejorar su formación realizando cursos más cortos. Estas microcredenciales pueden vincularse temáticamente y basarse en los conocimientos adquiridos. Su alineación con descriptores normalizados (por ejemplo, para perfiles profesionales, taxonomías de competencias, nivel educativo, tipo de pruebas, etc.) garantizará que sean igualmente comprendidas y reconocidas por los empleadores, los centros educativos de todos los sectores, las zonas geográficas y la sociedad en general. De este modo, las microcredenciales desempeñarán un papel fundamental en el fomento y la realización del aprendizaje permanente y de una sociedad del aprendizaje que, a través de la reflexión crítica de los procesos sociales y empresariales, creará mejores vidas y mejores oportunidades para todos. Las organizaciones de EFP y los formadores de EFP desempeñan un papel fundamental en estas actividades y deben estar preparados para adaptarse a estos cambios.

Este manual metodológico es un resultado producido en el marco del proyecto ERASMUS+ BadgeTour - **VET Micro-credentialing in the tourism sector** con el objetivo de crear un conjunto de herramientas y recursos digitales para impulsar los conocimientos y habilidades de los proveedores y formadores de FP en la creación y uso de insignias digitales y micro-credenciales para el sector turístico. El objetivo del manual es apoyar la aplicación de los módulos de formación de BadgeTour y está dirigido a:

- Proveedores de EFP y formadores de organizaciones de formación que trabajan en el sector turístico
- PYME turísticas
- Centros de investigación
- Representantes del sector
- Responsables políticos o autoridades públicas
- Otras partes interesadas capaces de llevar la idea a un nivel sistémico

Este documento también apoya el marco de otros resultados del proyecto BadgeTour, a saber:

- el mapa de competencias de BadgeTour
- las directrices de microcredencialización de BadgeTour
- el juego de herramientas BadgeTour

También incluye una hoja de ruta para formadores que consiste en unas breves directrices dirigidas a los formadores interesados en aplicar los módulos de formación del GiraInsignia, en las que se ofrecen respuestas exhaustivas a las siguientes preguntas:

- **¿A quiénes?** Hacer referencia a los grupos destinatarios específicos de los módulos y a la forma en que los formadores pueden evaluar sus necesidades de aprendizaje.
- **¿Por qué?** Identificar los objetivos de formación del módulo
- **¿Qué?** Indicar y explicar qué tipo de materiales debe reunir el formador para impartir la formación.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



- **¿Cuándo?** Indicaciones para que los formadores decidan cuándo deben impartir la formación
- **¿Dónde?** Presentación de las opciones de formación
- **¿Cómo?** Explicar cómo los formadores pueden utilizar el itinerario de formación para conceptualizar, impartir y evaluar la formación.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



CONCEPTOS CLAVE DE BADGETOUR

Proceso de desarrollo de insignias

La creación de microcredenciales e insignias abiertas forma parte del proceso de digitalización en toda Europa. El desarrollo profesional y la digitalización de la formación profesional imponen nuevas exigencias a las competencias de los profesores en materia de pedagogía digital y uso eficiente de las TIC.

Competencia

Capacidad demostrada para utilizar conocimientos, destrezas y habilidades personales, sociales y/o metodológicas en situaciones de trabajo o estudio y en el desarrollo profesional y personal.

Pizarras colaborativas

Software basado en la web que ayuda a las personas a estructurar, comprender y retener nuevos conocimientos y conceptos mediante ayudas visuales y mnemotécnicas. Los gestores y formadores de EFP deberían integrar las insignias abiertas en sus itinerarios formativos, ya que pueden ofrecer una visión general de los conceptos clave, las funciones y los recursos necesarios para diseñar y aplicar con éxito un proyecto educativo a nivel sistémico.

Insignias digitales

Símbolos de logro, realización y dominio y reconocen las experiencias de aprendizaje que tienen lugar en las aulas tradicionales, los cursos en línea y a través de experiencias de aprendizaje en el trabajo. Puede ser expedido por un particular, una empresa, una institución académica, una organización sin ánimo de lucro o un organismo público.

Conocimientos

Resultado de la asimilación de información a través del aprendizaje: conjunto de hechos, principios, teorías y prácticas relacionados con un campo de trabajo o estudio. En el contexto del MEC, se describe como teórico y/o factual.

Resultados del aprendizaje

Declaraciones de lo que un alumno sabe, comprende y es capaz de hacer al término de un proceso de aprendizaje, que se definen en términos de conocimientos, destrezas y actitudes.

Sistema de gestión del aprendizaje (SGA)

Aplicación informática o tecnología basada en la web que se utiliza para planificar, aplicar y evaluar un proceso de aprendizaje específico. Se utiliza para prácticas de eLearning y, en su forma más común, consta de dos elementos: un servidor que realiza la funcionalidad base y una interfaz de usuario que manejan instructores, estudiantes y administradores.

Macrocredencial

Amplias cualificaciones que pueden demostrarse mediante un título o una certificación.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



Metadatos

Conjunto de datos que proporcionan información sobre otros datos. Los metadatos de una insignia proporcionan información sobre el emisor de la insignia, incluido un nombre, una descripción, una URL y una dirección de correo electrónico de contacto.

Microcredencial

Registro de los resultados de aprendizaje que un alumno ha adquirido tras una breve experiencia de aprendizaje.

Insignias abiertas

Tipo de distintivo digital verificable, portátil y repleto de información sobre competencias y logros.

Aprendizaje abierto basado en insignias

Proceso de aprendizaje basado en competencias fundamentado en la constelación de competencias de las insignias. El proceso incluye la identificación y el reconocimiento de diferentes competencias mediante el uso de insignias digitales abiertas. La entidad del aprendizaje impulsado por insignias digitales abiertas implica materiales de aprendizaje, criterios de insignia, insignias instructivas, andamiaje y apoyo entre iguales. El proceso de aprendizaje digital abierto impulsado por insignias apoya la gamificación del desarrollo de competencias profesionales." (Brauer,2019)

Responsabilidad y autonomía

Capacidad del alumno para aplicar sus conocimientos y habilidades de forma autónoma y con responsabilidad.

Habilidades

Capacidad de aplicar los conocimientos y utilizar la experiencia para completar tareas y resolver problemas. En el contexto del MEC, se describen como cognitivas (uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y/o prácticas y técnicas (destreza manual y uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).

Validación

La validación es el proceso de identificar, evaluar y reconocer una gama más amplia de capacidades y competencias que las personas desarrollan a lo largo de su vida y en diferentes contextos. El objetivo de la validación es hacer visible todo el abanico de conocimientos y experiencias que posee una persona, independientemente del contexto en el que se haya producido el aprendizaje original.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



ANTECEDENTES TEÓRICOS DE BADGETOUR

La invitación de la Comisión Europea en la Agenda de Capacidades 2020 de la UE para trabajar en el desarrollo de un enfoque compartido de las microcredenciales es el núcleo del proyecto BadgeTour. La necesidad de un sistema de validación capaz de garantizar la calidad, la comparabilidad transfronteriza, el reconocimiento y la transferibilidad es de ámbito europeo y las microcredenciales son la clave; nos permiten reconocer "el paisaje ampliado del aprendizaje" (Grant,2014).

Al ser seleccionado por la Comisión Europea en el marco del Plan ERASMUS+ para la cooperación sectorial en materia de competencias, el sector turístico fue elegido como terreno de juego para el experimento de microcredencialización BadgeTour. Ello se debió también a la pandemia de Covid-19, que dejó una profunda huella en el sector, junto con la necesidad de contenidos marco de formación flexibles surgida entre los formadores de EFP.

Por otra parte, a pesar de las crecientes políticas en el uso de micro-credenciales para diferentes propósitos y en una variedad de contextos de aplicación, el consorcio confirmó la falta de actividades de formación para apoyar a las organizaciones y/o a las organizaciones de individuos para implementar y mejorar las prácticas de micro-credenciales en el sector de la EFP. (PR1-Tarea 1- Definición de un proceso de integración de las microcredenciales en las normas relacionadas del MEC y del ECVET en el sector del turismo en los países socios).

Las organizaciones y los formadores de EFP son uno de los grupos clave para llenar el vacío existente entre la educación y el aprendizaje convencionales y los requisitos previos en desarrollo para un enfoque que demuestre la obtención de microcertificaciones validadas. Las microcredenciales son un tipo de validación abierta y flexible que pone las oportunidades de formación a disposición de todas las personas, pero lo más importante es que son una forma de implicar a más trabajadores y mejor preparados en el mercado laboral del turismo. Investigaciones recientes revelan que los empresarios de la UE, y en particular las PYME del sector turístico, se enfrentan a dificultades para contratar trabajadores altamente cualificados.

Con las directrices de microcredencialización BadgeTour (R1) y el kit de herramientas de formación (R2), los gestores del sector turístico pueden garantizar la mejora de las competencias de los empleados existentes para responder a las nuevas tendencias emergentes en el sector, proporcionando servicios a nuevos grupos de visitantes y clientes, por ejemplo, personas mayores o con discapacidad, o visitantes que buscan experiencias específicas como el turismo sostenible/verde, el turismo cultural, etc.

Para diseñar y ofrecer una EFP pertinente y de alta calidad es necesario comprender los retos empresariales y sociales que afectan a los niveles de empleo y, por tanto, a los perfiles de competencias en el sector turístico. En consecuencia, las nuevas competencias adquiridas por los

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



alumnos deben validarse mediante sistemas en línea (insignias abiertas) para responder fácilmente a los criterios de selección de los gestores.

El proyecto BadgeTour pretende crear un curso de desarrollo profesional continuo (DPC) según el MEC basado en un nuevo enfoque de la gestión de la validación de competencias y la sensibilización y comprensión comunes del tema. El esfuerzo de los socios para obtener los resultados del proyecto persigue los siguientes objetivos:

- apoyar a los Estados de la UE como destinos turísticos competitivos y sostenibles.
- mejorar la contribución de las instituciones de EFP en turismo a la innovación mediante el refuerzo de la educación y la formación.
- reforzar su papel en los entornos locales y regionales.
- poner a disposición de todas las personas oportunidades de formación que respondan a las necesidades del mercado laboral.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MAPA DE COMPETENCIA DE BAdGETOUR

El Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) ayuda a comparar los sistemas nacionales de cualificaciones y permite la comunicación entre ellos. En el núcleo del MEC hay ocho niveles de referencia europeos comunes, que se describen en resultados de aprendizaje: conocimientos, capacidades, responsabilidad y autonomía (es decir, actitudes). Esto deja claro lo que un alumno con una cualificación relacionada con el MEC sabe, comprende y es capaz de hacer. La tabla siguiente resume **los ocho descriptores de nivel del MEC**.¹

niveles	conocimiento	competencias	responsabilidad y autonomía
1	conocimientos generales básicos	competencias básicas necesarias para realizar tareas sencillas	rendimiento bajo supervisión directa
2	conocimientos fácticos básicos	habilidades cognitivas y prácticas básicas necesarias para utilizar reglas y herramientas sencillas	desempeño bajo supervisión con cierta autonomía
3	conocimiento de hechos, principios, procesos y conceptos generales	una serie de competencias cognitivas y prácticas necesarias para utilizar métodos, herramientas, materiales e información básicos	responsabilizarse de la realización de las tareas, adaptando el comportamiento a las circunstancias
4	conocimientos fácticos y teóricos	una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas concretos	autogestión del ejercicio
5	conocimientos exhaustivos, especializados, fácticos y teóricos	una amplia gama de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para desarrollar soluciones creativas a problemas abstractos	ejercer la gestión y la supervisión; revisar y desarrollar el rendimiento propio y de los demás
6	conocimientos avanzados que impliquen una comprensión crítica de teorías y principios	competencias avanzadas, que demuestren dominio e innovación, necesarias para resolver problemas complejos e imprevisibles	gestionar actividades o proyectos complejos; asumir la responsabilidad de gestionar el desarrollo profesional de los demás
7	conocimientos muy especializados; conciencia crítica de los conocimientos	habilidades especializadas de resolución de problemas necesarias para desarrollar nuevos conocimientos y procedimientos	gestionar y transformar contextos complejos e imprevisibles

¹ Adaptado de: <https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels>

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



8	conocimientos a la vanguardia	los conocimientos y técnicas más avanzados y especializados	demostrar una autoridad, innovación, autonomía y erudición sustanciales
----------	-------------------------------	---	---

El **mapa de competencias de BadgeTour** se desarrolla de acuerdo con los descriptores del MEC, teniendo como base las especificaciones y contextos nacionales de los países que forman parte del consorcio del proyecto: Italia, Finlandia, Turquía, Portugal y España.

Elementos de los descriptores de nivel del MEC²		
Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Descritos como teóricos y/o factuales	Descritas como cognitivas (implican el uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y prácticas (implican destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).	Descrita como la capacidad del alumno para aplicar conocimientos y habilidades de forma autónoma y con responsabilidad.

NIVEL DEL MEC

En una fase temprana del desarrollo del proyecto BadgeTour, los socios llevaron a cabo una investigación documental para establecer la definición de un proceso de integración de microcredenciales en los estándares EQF y ECVET relacionados en el sector turístico en cada uno de los cinco países que componían el consorcio. Además, se incluyeron los datos relativos a Suiza, que está representada en el proyecto a través de un socio asociado.

El análisis comparativo realizado ha puesto de manifiesto que en estos países no se enseña a los gestores y formadores de EFP a utilizar las microcredenciales en el sector turístico, ni existe ningún enfoque de Resultados de Aprendizaje que describa estos perfiles en sus Marcos Nacionales de Cualificaciones (MNC). Sin embargo, desde hace unos años, en estos países se está integrando de forma generalizada la sostenibilidad como uno de los principios esenciales a tener en cuenta en la formación en el sector turístico (también en la EFP).

En este sentido, el BadgeTour aportará un gran valor añadido para lograr el uso de microcredenciales o insignias como acreditación de competencias formales, no formales e informales dentro de la formación de EFP en el sector turístico.

El mapa de competencias BadgeTour grupos destinatarios son:

- Proveedores de EFP y formadores de organizaciones de formación que trabajan en el sector turístico
- PYME turísticas
- Centros de investigación
- Representantes del sector
- Responsables políticos o autoridades públicas

² Descripción de los ocho niveles del MEC : <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels> (último acceso 22/12/2022)

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



- Otras partes interesadas capaces de llevar la idea a un nivel sistémico.

Para garantizar una base de partida común para los estudiantes adultos de los distintos países, teniendo en cuenta los diferentes niveles de necesidades y expectativas, está diseñado para el nivel 4 del MEC establecido utilizando tanto el MEC como los descriptores del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) de los países asociados.

Elementos descriptores del nivel 4 del MEC3		
Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Conocimientos fácticos y teóricos en contextos amplios dentro de un campo de trabajo o estudio.	Una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas específicos en un campo de trabajo o estudio.	Ejercer la autogestión dentro de las directrices de contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles, pero están sujetos a cambios; supervisar el trabajo rutinario de otros, asumiendo cierta responsabilidad en la evaluación y mejora de las actividades de trabajo o estudio.

CRÉDITOS ECVET

El Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales (ECVET) es uno de los instrumentos de movilidad y aprendizaje permanente para alumnos y trabajadores y se basa en cuatro principios fundamentales:

1. Unidades de resultados de aprendizaje
2. Transferencia y acumulación de los resultados del aprendizaje
3. Acuerdo de aprendizaje y expediente académico personal
4. Puntos ECVET (créditos).

El ECVET se reconoce como un mecanismo para el reconocimiento oficial, la acumulación y la transferencia de los resultados de aprendizaje logrados individualmente, garantizando así la equidad de las diferentes formas de aprendizaje (educación y formación formales; formación no formal y aprendizaje informal).

El mapa de competencias de BadgeTour presenta los siguientes principios ECVET: 1) Unidades de resultados de aprendizaje; 2) Resultados de aprendizaje descritos en términos de conocimientos, habilidades y actitudes; 3) Horas de enseñanza y aprendizaje con asignación de los respectivos puntos ECVET.

³ <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efg-levels> (último acceso 22/12/2022)

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



En la actualidad, en toda Europa se está de acuerdo en equiparar 1 punto ECVET a aproximadamente 25 horas de aprendizaje (es decir, horas prácticas, de autoaprendizaje y de evaluación). El enfoque del itinerario de formación de BadgeTour adopta esta referencia para asignar puntos ECVET a su programa de formación (es decir, 25 horas de aprendizaje = 1 punto ECVET).

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MÓDULO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Se espera que el alumno ...		
		Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Módulo 1 Comprender las insignias digitales	Aspectos básicos de la microcredencialización	Definir microcredenciales	Búsqueda de buenas prácticas en el uso de microcredenciales en el sector turístico	Demostrar la importancia de las microcredenciales para el sector turístico
	Fundamentos de las insignias digitales	Describir las especificidades y funcionalidades de las insignias digitales	Aplicar los conceptos de microcredenciales, insignias digitales e insignias abiertas según sus funcionalidades específicas	Describir las ventajas y desventajas de los ecosistemas de acreditación digital para los formadores de EFP y los proveedores de EFP de las organizaciones de formación que trabajan en el sector turístico.
	Plataformas digitales de acreditación	Enumere el software y las plataformas disponibles para la creación y el diseño de insignias	Seleccione entre el software y la plataforma disponibles para la creación y el diseño de insignias	Evaluar los programas informáticos y las plataformas más adecuados para la creación y el diseño de insignias que respondan a las necesidades del sector turístico.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MÓDULO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Se espera que el alumno ...		
		Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Módulo 2 Establecer los objetivos de la insignia digital	Usos de los distintivos digitales	Dar ejemplos de varios tipos de usos de las insignias digitales	Explicar y justificar el uso de las insignias digitales para fines particulares: con qué propósito y para quién se crean.	Reflexionar sobre el uso potencial de las insignias digitales para la educación formal.
	Cómo y por qué se utilizan las insignias digitales en la EFP	Describir las formas en que las insignias apoyan la identificación, el reconocimiento y la validación de competencias en el sector de la EFP.	Explicar cómo los "datos de competencia" de las insignias ayudan al alumno.	Evaluar las posibilidades de las insignias digitales en el sector turístico
	Criterios basados en competencias para las insignias digitales	Describir las distintas partes de los criterios: objetivos de competencia, criterios de evaluación, formas de demostrar la competencia	Dar ejemplos de criterios basados en competencias y crear un conjunto de criterios basados en competencias para una insignia digital en el sector de la EFP.	Evaluar las ventajas e inconvenientes del proceso de fijación de criterios en el sector turístico.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MÓDULO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Se espera que el alumno ...		
		Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Módulo 3 Esbozar una estrategia de distintivo digital	Estrategia de distintivo digital - Esquema general	Identificar las distintas opciones disponibles para diseñar e implantar una insignia digital.	Comparar recursos sobre cómo diseñar estrategias de distintivos digitales.	Evaluar qué recurso es el más adecuado para la creación de una insignia
	Lienzo de diseño de la estrategia de insignias digitales	Seleccione las secciones necesarias en el diseño del distintivo con la metodología CANVAS.	Determinar cómo recopilar datos sobre cada uno de los elementos que deben incluirse.	Recopile datos cualitativos para justificar la creación de su insignia digital.
	Áreas clave de una estrategia de distintivo digital	Enumere las áreas clave que deben incluirse en la estrategia de diseño de la insignia digital.	Explicar cómo recopilar información sobre áreas clave para el diseño de insignias digitales.	Recoger los datos de las áreas clave y plasmarlos gráficamente en el distintivo digital

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MÓDULO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Se espera que el alumno ...		
		Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Módulo 4 Diseñar un ecosistema de insignias	Los principios de diseño de las insignias	Analizar las prácticas y enfoques de diseño de distintivos.	Explicar las prácticas y enfoques de diseño de distintivos	Proporcionar a los creadores y emisores de distintivos del sector turístico prácticas y enfoques de diseño de distintivos.
	Una vía para diseñar un ecosistema de distintivos	Proporcionar una vía para diseñar un ecosistema de insignias.	Explicar cómo diseñar un ecosistema de distintivos, incluidos los recursos principales, el contenido y el proceso de reconocimiento.	Verificar una vía para la creación de un ecosistema de distintivos eficaz para el sector turístico.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".

movetia

Austausch und Mobilität
Echanges et mobilité
Scambi e mobilità
Exchange and mobility



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Supported by the Swiss Confederation.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MÓDULO	UNIDAD DE APRENDIZAJE	RESULTADOS DE APRENDIZAJE Se espera que el alumno ...
--------	-----------------------	---

		Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
Módulo 5 Del cambio pragmático al cambio sistémico	Insignias abiertas en EFP: dominar el proceso	Esbozar la implementación de una oferta de aprendizaje abierta basada en insignias en organizaciones de EFP (directivos/personal/formadores), teniendo en cuenta las necesidades, funciones y objetivos en el sector turístico.	Implantar una oferta de aprendizaje basada en insignias abiertas en el propio ecosistema de EFP mediante la gestión estratégica de plataformas de insignias abiertas, desde insignias individuales hasta constelaciones.	Apoyar la implantación de una oferta de aprendizaje basada en insignias abiertas en otras organizaciones de EFP guiando a los gestores/personal/educadores de adultos a través de conceptos y prácticas básicos en plataformas de insignias abiertas dedicadas.
	Cambiar juntos: distintivo abierto para las partes interesadas en la EFP	Explicar el valor de la colaboración y el respaldo entre las organizaciones de EFP y las partes interesadas en el distintivo para diseñar mejor las competencias preparadas para el mercado del sector turístico.	Gestionar herramientas de colaboración para optimizar diferentes ofertas basadas en insignias abiertas, utilizando también datos de LMS en colaboración con otras partes interesadas en las insignias abiertas.	Establecer redes y compartir buenas prácticas con otras organizaciones/gestores de EFP y partes interesadas en el sector turístico para difundir las microcredenciales a nivel sistémico con el fin de estimular la adecuación de las

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



				calificaciones y la empleabilidad en el sector turístico.
--	--	--	--	---

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



TRAYECTORIA DEL FORMADOR BADGETOUR

La hoja de ruta del formador está diseñada para ayudar a los formadores a asistir y evaluar a los alumnos que completan el itinerario de formación BadgeTour, un contenido de curso modular, desarrollado para un total de 25 horas de aprendizaje, en un formato de formación semipresencial.

	Autoaprendizaje	Evaluación	Total de horas de aprendizaje
M1 Básico Comprender las insignias digitales	02h50	00h10	03h00
M2 Objetivo Reconocer el potencial de las insignias digitales	05h50	00h10	06h00
Esquema M3 Definir los pasos para liberar las insignias digitales	04h50	00h10	05h00
Diseño M4 Construir un ecosistema de insignias	04h50	00h10	05h00
M5 Cambio Implantar el uso de distintivos digitales	05h50	00h10	06h00

Diseñado sobre la base de una metodología de aprendizaje semipresencial, el itinerario de formación de BadgeTour permite a los alumnos controlar su propio proceso de aprendizaje. Los alumnos pueden pasar de un módulo a otro en función de sus necesidades. En ese sentido, al final de cada unidad de aprendizaje, se pide a los alumnos que reflexionen sobre lo que han aprendido para luego decidir el siguiente camino en el proceso de aprendizaje.

	Unidades de aprendizaje
M1 Básico Comprender las insignias digitales	1.1. Aspectos básicos de la microcredencialización 1.2. Los fundamentos de las insignias digitales 1.3. Plataformas digitales de acreditación
M2 Objetivo Reconocer el potencial de las insignias digitales	2.1. Usos de los distintivos digitales 2.2. Cómo y por qué se utilizan las insignias digitales en la EFP 2.3. Criterios basados en las competencias para las insignias digitales
Esquema M3 Definir los pasos para liberar las insignias digitales	3.1. Estrategia de distintivo digital - esquema general 3.2. Lienzo de diseño de la estrategia de insignias digitales 3.3. Áreas clave de una estrategia de distintivo digital
Diseño M4 Construir un ecosistema de insignias	4.1. Principios de diseño del distintivo 4.2. Una vía para diseñar un ecosistema de insignias

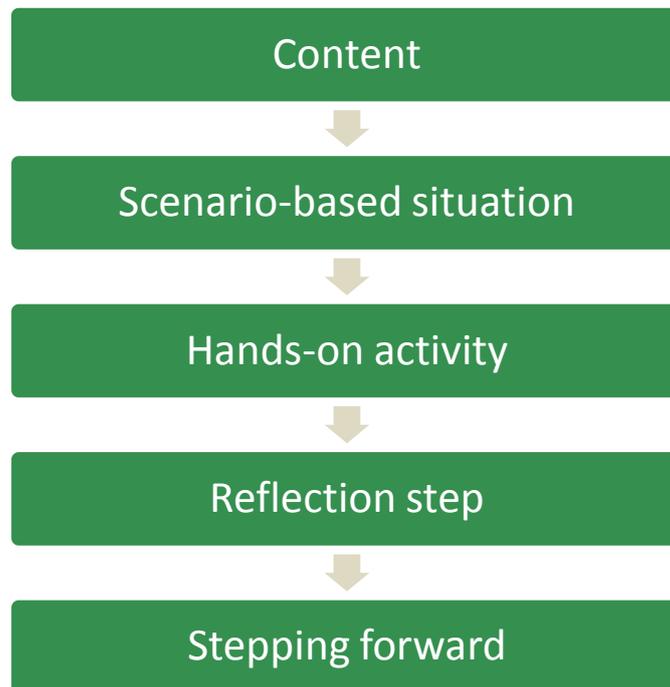
"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



<p>M5 Cambio Implantar el uso de distintivos digitales</p>	<p>5.1. Insignias abiertas en EFP: dominar el proceso 5.2. Cambiar juntos: las partes interesadas en el distintivo abierto en la EFP</p>
---	--

Cada unidad de aprendizaje, del itinerario formativo BadgeTour, está diseñada bajo la siguiente estructura:



Contenido

Abarcar los resultados del aprendizaje, el "Dominio del conocimiento" y describir el contenido relacionado con el tema principal de cada unidad de aprendizaje.

Situación hipotética

Diseñado para ayudar a los alumnos a desarrollar su actitud hacia las competencias definidas en el dominio "Habilidades" y "Responsabilidad y autonomía". Asimismo, con el objetivo de apoyar a los alumnos en el desarrollo de las actividades propuestas.

Actividad práctica

Actividades paso a paso y orientadas a la acción basadas en las situaciones hipotéticas, incluida la lista de recursos para desarrollarlas.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



Paso de reflexión

Proporcionar un resumen de las competencias desarrolladas por el alumno en cada unidad de aprendizaje.

Un paso adelante

Espacio reservado para que los alumnos registren sus observaciones tras completar la actividad, en el que se pide al alumno que enumere la conclusión de su itinerario de aprendizaje para, a continuación, determinar otras necesidades de formación.

Todas las actividades de formación están diseñadas para realizarse tanto en línea como fuera de línea. El aprendizaje es preferentemente autodirigido, y se pide al formador que preste asistencia también en línea y presencialmente. En este modelo, el formador asume el papel de tutor, lo que significa que tendrá que ayudar y orientar a los alumnos con el objetivo de ayudarles a convertirse en alumnos independientes. En este contexto, el papel del formador es:

- Proporcione contenidos pertinentes para complementar los conocimientos que los alumnos adquirirán al realizar las actividades.
- Aclarar las dudas de los alumnos en el proceso de realización de las actividades.
- Reforzar los mensajes de aprendizaje para mantener el progreso de los alumnos y su compromiso con el programa.
- Evaluar el rendimiento de los alumnos al final de cada unidad de aprendizaje.

A continuación se presenta un esquema de cómo el formador puede organizar y dirigir las sesiones de tutoría:

	Acción
Sesión(es) de introducción	Presentar la finalidad y los objetivos de la unidad de aprendizaje Haga un resumen de los contenidos cubiertos por el Proporcionar material adicional para llevar a cabo la unidad de aprendizaje
Sesión(es) de seguimiento	Aclarar las dudas que el alumno pueda tener durante el proceso de aprendizaje
Sesión(es) de evaluación	Anotar las conclusiones de los alumnos Evaluar el rendimiento de los alumnos

En cuanto a la evaluación, el itinerario de formación de BadgeTour incluye:

- una autoevaluación de los conocimientos previos, para evaluar las competencias de los alumnos antes de emprender cada unidad de aprendizaje.
- una autoevaluación posterior a los conocimientos para evaluar los conocimientos del alumno tras completar cada unidad de aprendizaje.

Como complemento, los formadores deben anotar las conclusiones del alumno, después de competir en cada unidad de aprendizaje, y decidir entonces el tipo de evaluación a realizar. Esto puede variar entre los distintos niveles, dependiendo también del nivel de compromiso del alumno y de su estilo de

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



aprendizaje. Esto caracteriza la evaluación como basada en competencias. Se aconseja a los formadores que utilicen los resultados del aprendizaje para crear una matriz que permita evaluar y verificar si los alumnos han alcanzado el resultado deseado en cada unidad de aprendizaje. Los métodos de evaluación pueden incluir:

Producto	Actividades de evaluación estructuradas, los resultados pueden incluir la evaluación de informes, presentaciones, juegos de rol, muestras de trabajo
Cartera	Recopilación de muestras de trabajo realizadas por el alumno (documentos escritos, vídeos, fotografías, etc.)
Cuestionar	Cuestionarios y preguntas orales

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MÓDULO 1 Comprender las insignias digitales

Un módulo de introducción a las funcionalidades de las insignias digitales

¿Quién? Comprender las necesidades de los alumnos

El módulo uno está dirigido a proveedores de EFP y formadores de organizaciones de formación que trabajan en el sector turístico, con el objetivo de proporcionar a estos grupos destinatarios específicos los conocimientos y habilidades básicos relacionados con el tema de las microcredenciales y las insignias digitales. Dado que se trata de un módulo introductorio al programa de formación BadgeTour, este módulo es también una micro-credencial para cualquier persona que no tenga antecedentes o información previa sobre los temas. Los formadores también pueden utilizar este módulo como diagnóstico del nivel de conocimientos de los alumnos sobre estos temas antes de pasar a los demás módulos del itinerario de formación BadgeTour.

¿Por qué? Identificar los objetivos de formación del módulo

Los objetivos de formación del módulo uno son

- Explique qué son las microcredenciales y en qué se diferencian de las credenciales tradicionales.
- Proporcionar a los alumnos ejemplos del uso de microcredenciales en el sector turístico.
- Justificar por qué las microcredenciales son relevantes para el sector y la industria del turismo.
- Explicar las ventajas de utilizar insignias digitales en el sector de la EFP en general y en particular por parte de los proveedores de EFP y los formadores de las organizaciones de formación que trabajan en el sector turístico.
- Identificar ejemplos de diferentes tipos de insignias digitales y sus características generales.
- Presentar diferentes programas informáticos y plataformas para crear y expedir insignias digitales.
- Debatir la pertinencia y los retos de la microcredencialización en el sector turístico.
- Justificar el uso de microcredenciales y su impacto en la motivación y el compromiso de los alumnos.

¿Cómo? Elección de los materiales para impartir el módulo

Se aconseja a los formadores y facilitadores que preparen sus contenidos de formación siguiendo los marcos y el enfoque de la UE para las microcredenciales:

- Un enfoque europeo de las microcredenciales
<https://education.ec.europa.eu/education-levels/higher-education/micro-credentials>
- Recomendación sobre un enfoque europeo de las microcredenciales para el aprendizaje permanente y la empleabilidad: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52021DC0770>

Otros estudios de publicaciones sugeridos son:

- Un análisis de las "microcredenciales" en la EFP: <https://www.ncver.edu.au/research-and-statistics/publications/all-publications/an-analysis-of-micro-credentials-in-vet>
- Microcredenciales para la educación y la formación en el mercado laboral:
<https://www.cedefop.europa.eu/en/publications/5587>
- El papel de las microcredenciales en la EFP: <https://www.voced.edu.au/content/ngv:90628>

Dado que el tema está en evolución de contenido, los formadores y facilitadores pueden actualizar sus recursos siguiendo las publicaciones e informes del CEDEFOP sobre el tema.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



¿Cuándo? Decidir cuándo debe impartirse la formación

Las unidades de aprendizaje del módulo uno son adecuadas para quienes no saben qué son las microcredenciales y empiezan a familiarizarse con los temas de microcredencialización por primera vez. Las unidades de aprendizaje también pueden utilizarse para hacer un diagnóstico de lo que saben los alumnos sobre los temas. En tal caso, el formador puede explorar los temas incluidos en la plataforma de formación BadgeTour: <https://www.badgetour.eu/training/>.

¿Dónde? Opciones de formación

Los formadores pueden optar por seguir la sugerencia indicada anteriormente al principio de la guía y llevar a cabo su formación como tutores proporcionando apoyo cuando el formador lo solicite. Para los principiantes se aconseja preparar al menos:

- Una sesión introductoria presencial para presentar los objetivos del módulo y las respectivas unidades de aprendizaje, además de indicaciones para completar las sesiones en línea.
- Dos sesiones de seguimiento para ayudar a los alumnos con las dudas y preguntas que puedan tener. Pueden ser sesiones en línea.
- Una sesión presencial para proporcionar directrices para la evaluación.
- Una sesión presencial para clausurar el curso y presentar los resultados de la evaluación.

¿Cómo? Utilizando la ruta de formación de BadgeTour

El módulo está diseñado para el aprendizaje autodirigido; pero tal y como está construido los formadores pueden utilizarlo y adaptar sus contenidos y actividades para la formación formal, utilizando el esquema presentado anteriormente. La definición de un tiempo para cada sesión dependerá de las necesidades de formación de los alumnos en diferentes contextos.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MÓDULO 2 Reconocer el potencial de las insignias digitales

Potencial de las insignias digitales para apoyar la identificación, el reconocimiento y la validación de competencias en el sector de la EFP

1. 1. ¿Quién? - Comprender las necesidades de los alumnos

El proceso de identificación y evaluación de las necesidades del alumno es el primer paso que debe darse para desarrollar con éxito un programa de formación eficaz. Definir las necesidades del sector turístico en materia de insignias digitales en turismo sostenible. Aplicar el proceso de análisis de las necesidades en el mapeo de las necesidades relevantes. El objetivo es apoyar el empleo y el reconocimiento y validación de las competencias en sostenibilidad de las personas formadas en el sector turístico y que trabajan sobre el terreno.

2. Identificar los objetivos de formación del módulo

Dar ejemplos de distintos tipos de usos y funciones de las insignias digitales. Explicar y justificar el uso de insignias digitales para fines particulares: con qué propósito y para quién se crean. Reflejar el uso potencial de las insignias digitales en la educación formal. Presentar las funciones más importantes de las insignias digitales. Describir las formas en que las insignias apoyan la identificación, el reconocimiento y la validación de competencias en el sector de la EFP. Evaluar las posibilidades de las insignias digitales en el turismo sostenible.

3. Elección de los materiales para impartir el curso

Todavía no hay mucho material sobre el tema, pero se acumula sin cesar. El material debe seleccionarse de documentos relevantes y fuentes online lo más cercanas posible al sector turístico. Además del curso de Moodle, el material presentado puede incluir ejemplos de, por ejemplo, el proyecto RISToVET, los itinerarios de aprendizaje de aTingi eAcademy of Tourism and Hospitality, así como las insignias abiertas para el turismo sostenible de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Oulu. También puede ser útil echar un vistazo a las insignias de sostenibilidad para hoteles y atracciones turísticas.

4. 4. ¿Cuándo? - Decidir cuándo debe impartirse la formación

Reflexione sobre las ventajas e inconvenientes de las insignias digitales en la educación formal. Cuál es su papel en este caso concreto y cuántos recursos y planificación requiere la creación de un sistema de insignias. Decidir cuándo es necesaria la formación, por ejemplo, cuándo la microcredencial obtenida puede tener un impacto esencial en la empleabilidad de los estudiantes. Decidir cuándo crear su propio sistema de insignias o cooperar con otros proveedores de formación en este campo. Decidir cuándo el sistema formal de formación profesional no tiene suficientes opciones.

5. 5. ¿Dónde? - Opciones de formación

Los estudios pueden realizarse en línea de forma independiente, pero es probable que se consigan mejores resultados si los profesores de un mismo centro estudian juntos mientras reflexionan sobre soluciones en su propio campo. También puede establecerse una cooperación con otros proveedores de formación y plazas de contratos de formación.

6. ¿Cómo? - Utilizando la ruta de formación de BadgeTour

La hoja de ruta de la unidad de aprendizaje que aparece al principio de cada presentación H5p ayuda a los alumnos a navegar por los temas y las actividades. El módulo 2 se divide en 3 unidades. Se

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



recomienda seguir el orden y empezar por la 2.1. Definir los usos de las insignias digitales. Los pasos principales para utilizar este módulo son:

- Leer la primera presentación interactiva (2.1) y completar las actividades integradas (autoevaluación de conocimientos previos, actividad práctica, actividad de autorreflexión).
- Pon a prueba tus conocimientos sobre la unidad de aprendizaje con el cuestionario y consigue tu microdistintivo
- Leer la segunda presentación interactiva (2.2) y completar las actividades integradas (autoevaluación de conocimientos previos, actividad práctica, actividad de autorreflexión).
- Pon a prueba tus conocimientos sobre la unidad de aprendizaje con el cuestionario y consigue tu microdistintivo
- Leer la tercera presentación interactiva (2.3) y completar las actividades integradas (autoevaluación de conocimientos previos, actividad práctica, actividad de autorreflexión).
- Pon a prueba tus conocimientos sobre la unidad de aprendizaje con el cuestionario y consigue tu microdistintivo
- Completa la prueba final para obtener tu Insignia del Módulo 2 - Cambio.
- Reciba el correo y acepte la Insignia del Módulo 2 obtenida. Puedes decidir crear una cuenta en el pasaporte de insignias Open o mantener la insignia en tu sección de insignias de Moodle.
- Exhibe tu Insignia del Módulo 2 en tu pasaporte/cartera/mochila y compártela en tus redes sociales.

Tenga en cuenta que este proceso puede ser similar al de los demás módulos de formación.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MÓDULO 3 Esbozar una estrategia de distintivo digital

Definición de los pasos para la liberación de las insignias digitales

¿Quién? - Comprender las necesidades de los alumnos

Los alumnos deberán conocer los distintos pasos necesarios para esbozar una estrategia de insignias digitales y la publicación de las mismas. Deberían estar familiarizados con el propósito y el público objetivo de las insignias digitales, y con la forma de recopilar datos clave del área para garantizar que las insignias sean relevantes y significativas.

Los alumnos deberán comprender cómo traducir los datos de las áreas clave en elementos de diseño gráfico, determinar los criterios de la insignia y desarrollar una descripción de la misma. También deberán ser conscientes de la importancia de desarrollar un plan de creación de insignias que incluya detalles sobre el diseño de la insignia, los criterios, el calendario y los recursos y el apoyo necesarios.

Además, los alumnos deben estar familiarizados con los diferentes tipos de insignias digitales, como las basadas en habilidades, conocimientos y competencias, y con las pruebas necesarias para demostrar su obtención. Deben saber cómo evaluar eficazmente los criterios de la insignia y proporcionar retroalimentación para mejorar la eficacia y el valor de la insignia con el tiempo.

¿Por qué? - Identificar los objetivos de formación del módulo

Los objetivos del módulo tres son:

- Comprender el concepto de insignias digitales y su importancia en el sector de la EFP y el turismo.
- Identificar las áreas clave de la estrategia de distintivos digitales y su relevancia para el público objetivo.
- Recopilar y analizar datos de áreas clave para crear distintivos digitales eficaces.
- Traducir datos de áreas clave en elementos de diseño gráfico para insignias digitales.
- Definir los criterios de acreditación y los resultados del aprendizaje.
- Elabore un plan de creación de insignias que incluya el calendario, los recursos y el apoyo necesarios.
- Describir los pasos necesarios para publicar insignias digitales y cómo comunicar su valor a alumnos, empleadores y otras partes interesadas.
- Evalúe la eficacia de la estrategia de distintivos digitales e introduzca mejoras a lo largo del tiempo.
- Discutir las consideraciones éticas en torno a las insignias digitales, como la privacidad de los datos, la seguridad y la accesibilidad.

¿Qué? - Elegir los materiales para impartir el curso

- Intraestructura, como un aula con ordenadores o tabletas.
- Pizarra digital y proyector
- Mesas y sillas
- Papel, bolígrafos, etc.

¿Cuándo? - Decidir cuándo debe impartirse la formación

Cuando los alumnos ya tienen algunos conocimientos de los Módulos 1 y 2 y están familiarizados con la materia. Antes de empezar el módulo en cuestión, se puede mantener un debate para que el

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



profesor conozca el nivel de conocimientos, de modo que los alumnos puedan entender bien el Módulo 3.

5.5. ¿Dónde? - Opciones de formación

Preferiblemente, la formación será presencial, pero también puede ser híbrida o en línea.

6. ¿Cómo? - Utilizando la ruta de formación de BadgeTour

El Módulo 3 está diseñado principalmente para el aprendizaje autodirigido, siguiendo la misma estructura que en los módulos anteriores: primero ver un cuestionario de autoevaluación, después ver leer el contenido de la formación, seguido de actividades prácticas. No obstante, también puede adaptarse a la formación formal. El tiempo estimado de cada sesión será flexible y se adaptará a las necesidades específicas de cada grupo.

El paso a paso para el módulo 3 es:

- Autoevaluación de cada una de las tres unidades
- Formación de los contenidos mediante la presentación disponible.
- Presentación y posterior reflexión sobre el escenario de éxito.
- Actividad práctica.
- Cuestionario final.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



MÓDULO 4 Construir un ecosistema de insignias

Construir un ecosistema de insignias en el que formadores y gestores puedan liberarlas

¿Quién? - Comprender las necesidades de los alumnos:

Para construir un ecosistema de insignias, es esencial comprender las necesidades de los alumnos. Esto implica identificar el público al que van dirigidas las insignias y conocer sus preferencias, niveles de habilidad y estilos de aprendizaje. Al comprender las necesidades de los alumnos, los formadores y gestores pueden adaptar las insignias a sus intereses y motivaciones, haciendo que el ecosistema de insignias sea más eficaz y atractivo. Las necesidades de los alumnos pueden variar en este sentido, pero a continuación se indican algunas posibilidades.

El desarrollo profesional y personal puede requerir la adquisición o el perfeccionamiento de habilidades especializadas. A través del ecosistema de insignias, pueden buscar formas de aprender algo nuevo, pulir las habilidades que ya tienen o alcanzar un determinado nivel de competencia. Con frecuencia, los alumnos necesitan reconocimiento y estímulo. Es posible que quieran que se les reconozca lo que han aprendido y conseguido. Las insignias son un método de reconocimiento público que ha demostrado aumentar la motivación intrínseca, la retención y la confianza de los estudiantes en su aprendizaje. Las mejoras profesionales o laborales pueden estar entre las motivaciones para realizar un curso. El ecosistema de las insignias puede proporcionar un medio a través del cual pueden obtener cualificaciones respetables o mostrar sus conocimientos sobre temas específicos, impulsando sus carreras y ampliando sus opciones.

Algunos alumnos pueden beneficiarse de trabajar con otros en proyectos o de establecer contactos con expertos en su materia. Los alumnos con intereses o aspiraciones similares pueden encontrarse a través del ecosistema de insignias, lo que puede aumentar las oportunidades de trabajo en grupo, intercambio de información y revisión entre iguales. La enseñanza personalizada reconoce que cada alumno tiene necesidades y preferencias de aprendizaje individuales. Pueden beneficiarse de lecciones adaptadas a sus propios intereses y estilo de aprendizaje. El ecosistema de insignias tiene el potencial de proporcionar variedad y adaptabilidad, permitiendo a los estudiantes elegir entre las insignias que más les interesen. Los alumnos pueden tener demandas legítimas de oportunidades educativas que satisfagan sus necesidades de accesibilidad y comodidad. Es posible que necesiten poder acceder a materiales de formación y participar en actividades de aprendizaje cuando y cuando les resulte conveniente. Es importante que el ecosistema de insignias se cree teniendo en cuenta una serie de modalidades de aprendizaje, para que los alumnos puedan acceder al material y obtener insignias de distintas maneras.

¿Por qué? - Identificar los objetivos de formación del módulo

El establecimiento de la finalidad y los objetivos del ecosistema de insignias se ve facilitado por el proceso de determinación de los objetivos de formación para el Módulo 4. Es responsabilidad de los formadores y supervisores establecer qué es lo que esperan conseguir con las insignias. Es responsabilidad de los formadores y supervisores establecer qué esperan conseguir con las insignias. Puede tratarse de fomentar el trabajo en equipo, recompensar los logros, desarrollar talentos especializados, adquirir nuevos conocimientos o apoyar el desarrollo profesional. Cuando los objetivos de formación se definen de forma más específica, el ecosistema de insignias puede crearse para apoyar mejor estos objetivos y correlacionarse con ellos. Al tener objetivos de formación claramente

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



definidos, los formadores y gestores podrán satisfacer mejor las demandas de sus alumnos. Serán capaces de reconocer y responder a estos retos, construyendo así un ecosistema para las insignias que sea atractivo, útil y motivador.

¿Qué? - Elegir los materiales para impartir el curso

Los formadores y gestores deben seleccionar los recursos pertinentes para impartir la formación con el fin de desarrollar un ecosistema de insignias. Se trata de recopilar o generar contenidos, herramientas y actividades que faciliten la adquisición de los conocimientos o competencias que se persiguen. Los recursos deben ser interesantes para los alumnos, pertinentes para su aprendizaje y de fácil acceso. Esto ayudará a los alumnos en su proceso de aprendizaje y garantizará que obtengan la información y la orientación que necesitan para conseguir las insignias. Además de la siguiente infraestructura, que puede incluir un aula equipada con ordenadores portátiles o tabletas. Es posible que necesite una pizarra digital y un proyector, además de las herramientas más convencionales.

¿Cuándo? - Decidir cuándo debe impartirse la formación

Cuando se trata de impartir formación, el momento oportuno es un componente crítico. Tanto los formadores como los directivos son responsables de determinar el momento óptimo para impartir la formación a los participantes. Esto puede implicar tener en cuenta aspectos como la disponibilidad de los alumnos, sus horarios de trabajo o cualquier otra responsabilidad que tengan. Para satisfacer las variadas necesidades de los alumnos y garantizar el mayor nivel posible de participación y compromiso, es posible que sea esencial ofrecer alternativas de formación flexibles o una impartición escalonada.

¿Dónde? - Opciones de formación

La elección de las opciones de impartición de la formación es crucial para construir un ecosistema de insignias. Los formadores y gestores deben considerar varias plataformas y medios a través de los cuales se puede acceder a la formación. Esto podría incluir plataformas de aprendizaje en línea, aulas virtuales, talleres presenciales o una combinación de diferentes enfoques. Al ofrecer diversas opciones de formación, el ecosistema de insignias se vuelve más inclusivo y accesible para un mayor número de alumnos.

¿Cómo? - Utilizando la ruta de formación de BadgeTour

La ruta de formación de BadgeTour se refiere a la ruta o progresión específica que siguen los alumnos para obtener insignias. Los instructores y los gerentes deben diseñar un itinerario de formación claro y bien estructurado que describa los requisitos, las expectativas y los criterios para obtener cada insignia. Esto puede implicar la definición de objetivos de aprendizaje, la especificación de actividades o evaluaciones y el establecimiento de criterios para la obtención de insignias. Al proporcionar un itinerario de formación estructurado, los alumnos pueden navegar por el ecosistema de insignias y comprender los pasos necesarios para obtenerlas de forma significativa y organizada.

La hoja de ruta de las unidades de aprendizaje, que se presenta al principio de cada presentación del H5p, ayuda a los alumnos a navegar por los numerosos temas y actividades. El módulo 4 consta de dos unidades distintas. Se recomienda encarecidamente seguir las presentaciones interactivas en el orden en que se presentan. A continuación se describen las principales etapas de este módulo:

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



Tras leer la primera presentación interactiva (4.1) y completar la autoevaluación de conocimientos previos, la actividad práctica y la actividad de autorreflexión, pasarás al siguiente paso. Realice el cuestionario para comprobar sus conocimientos sobre el módulo de aprendizaje y, si lo hace bien, ganará un microdistintivo. Leer la segunda presentación interactiva (4.2) y completar la autoevaluación de conocimientos previos, así como el ejercicio práctico y la actividad de autorreflexión; realizar el cuestionario para poner a prueba sus conocimientos sobre el módulo de aprendizaje y, si lo hace bien, ganará una microinsignia. Para obtener su Insignia del Módulo 4, deberá terminar el cuestionario final. Comprobará su correo y se le pedirá que acepte la Insignia del Módulo 4 que ha ganado. Tiene la opción de crear una cuenta en el pasaporte de insignias Open o seguir guardando la insignia en el área de insignias de su cuenta de Moodle.

MÓDULO 5 Implementar el uso de insignias digitales

Crear una implementación organizativa integrada de las insignias digitales. Uso de insignias digitales para implantar un cambio en la organización.

¿Quién? - Comprender las necesidades de los alumnos

Este módulo está dirigido a gestores de FP, formadores y recursos humanos del sector turístico que busquen un enfoque paso a paso para implementar Open Badges en sus propias organizaciones, con consejos prácticos para colaborar con otras partes interesadas en las insignias. Este módulo representa el paso final de un enfoque de nivelación en la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes sobre micro-credenciales capaces de permitir a los alumnos implementar estratégicamente un enfoque de aprendizaje basado en Open Badges en su oferta formativa.

¿Por qué? - Identificar los objetivos de formación del módulo

El objetivo formativo de este módulo es guiar a los gestores/personal/educadores de adultos de FP en la implementación de una oferta de aprendizaje basada en insignias abiertas utilizando plataformas Open Badge según sus necesidades, desde insignias individuales hasta constelaciones. Esto también implica la interiorización de las funciones, responsabilidades y aspectos operativos (aspecto técnico de las plataformas Open Badge, integración en LMS) detrás de la colaboración con otras partes interesadas en las insignias del sector del turismo de FP. Después de concienciar sobre las potencialidades de las micro-credenciales, este módulo final ilustra la implementación real de las Open Badges en la propia organización y entre las partes interesadas para una futura colaboración.

¿Qué? - Elegir los materiales para impartir el curso

Este módulo se centra en dos temas principales: dominar el proceso de creación de insignias abiertas en la EFP (5.1) y ser capaz de colaborar con otras partes interesadas en las insignias para iniciar el cambio dentro del sector (5.2). Ambas presentaciones interactivas se basan en teorías y prácticas de microcredenciales e insignias abiertas a nivel internacional. En cuanto a las actividades prácticas, el Open Badge Design Canva utilizado para practicar el diseño de posibles insignias turísticas se puede encontrar en el siguiente enlace <https://ia800901.us.archive.org/10/items/DigitalMeBadgeDe>, pero existen muchas otras opciones para este fin. Del mismo modo, hay muchas pizarras y espacios de trabajo colaborativos que pueden utilizarse para colaborar con los interesados en la Insignia Abierta. Todo el material de formación puede reutilizarse de acuerdo con la licencia CC-BY-SA (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

¿Cuándo? - Decidir cuándo debe impartirse la formación

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



Los formadores y los alumnos individuales deben centrarse en el Módulo 5 después de haber leído todo el material del módulo de formación anterior y de haber completado todas las actividades, especialmente las actividades prácticas previstas en dichos módulos. Esto también significa que los formadores deben comprobar si el alumno ha obtenido y recogido las insignias del módulo (meta-insignia) en su perfil de Moodle o cartera/mochila externa.

¿Dónde? - Opciones de formación

La formación puede llevarse a cabo en presencia física (enseñanza dirigida por un formador) o en línea como aprendizaje combinado.

¿Cómo? - Utilizando la ruta de formación de BadgeTour

La hoja de ruta de la unidad de aprendizaje que aparece al principio de cada presentación del H5p ayuda a los alumnos a navegar por los temas y las actividades. El módulo 5 se divide en 2 unidades. Se recomienda seguir el orden de presentación de las presentaciones interactivas, empezando por 5.1 - Open badges in VET: mastering the process, 5.2 - Changing together: collaboration between badge stakeholders. Los pasos principales para utilizar este módulo son:

- Leer la primera presentación interactiva (5.1) y completar las actividades integradas (autoevaluación de conocimientos previos, actividad práctica, actividad de autorreflexión).
- Pon a prueba tus conocimientos sobre la unidad de aprendizaje con el cuestionario y consigue tu microdistintivo
- Leer la segunda presentación interactiva (5.2) y completar las actividades integradas (autoevaluación de conocimientos previos, actividad práctica, actividad de autorreflexión).
- Pon a prueba tus conocimientos sobre la unidad de aprendizaje con el cuestionario y consigue tu microdistintivo
- Completa el cuestionario final para obtener tu Insignia del Módulo 5 - Cambio
- Reciba el correo y acepte la Insignia del Módulo 5 obtenida. Puedes decidir crear una cuenta en el pasaporte de insignias Open o mantener la insignia en tu sección de insignias de Moodle.
- Exhibe tu Insignia del Módulo 5 en tu pasaporte/cartera/mochila y compártela en tus redes sociales.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



DIRECTRICES DE MICROCREDENCIALIZACIÓN BAGDGETOUR

Las directrices de micro-credencialización BadgeTour son una colección de recomendaciones para establecer y definir un proceso estándar para describir las competencias de una manera orientada al proceso, teniendo en cuenta los diferentes sistemas de reconocimiento (EQF, ECVET, etc.) y considerando los datos necesarios para la micro-credencialización en las instituciones educativas.

Las directrices pueden utilizarse como manual para crear y utilizar insignias digitales, especialmente en el sector de la EFP. Incluye instrucciones para formadores y gestores sobre cómo definir las competencias pertinentes (objetivos de competencia y criterios de evaluación basados en competencias) y cómo proporcionar las pruebas apropiadas requeridas en una insignia digital (metadatos, propiedades a utilizar, etc.).

Las directrices describen todo el proceso de microcredencialización, desde el diseño de las insignias hasta su concesión y puesta en común. Con la ayuda de las directrices, los formadores y gestores de EFP pueden aprender cómo las insignias digitales apoyan el reconocimiento y la validación del aprendizaje basado en competencias.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



KIT DE HERRAMIENTAS BAGDGETOUR

El conjunto de herramientas de formación BadgeTour (PR2) prevé la creación de recursos educativos abiertos (REA) para gestores de EFP y formadores del sector turístico sobre cómo implementar microcredenciales e insignias digitales en el itinerario de aprendizaje de un adulto en EFP en forma de curso de desarrollo profesional continuo (DPC). El principal objetivo del resultado de este proyecto es mejorar las capacidades y la preparación del grupo destinatario, especialmente tras la pandemia que ha afectado al sector turístico, para utilizar herramientas en línea que reconozcan las competencias y validen el aprendizaje de los alumnos (véase la Agenda Europea de Competencias y DigCompEdu).

Los REA consisten en cinco módulos de formación (véanse las secciones anteriores) que incluyen recursos multimedia y material didáctico, relativos a áreas y temas identificados en el "Enfoque europeo de las microcredenciales" y en consonancia con la Recomendación de la UNESCO sobre los REA. También forman parte del BadgeTour Toolkit consejos prácticos y ejemplos de los distintos sectores de la educación y la formación sobre el uso de las insignias digitales.

Inspirados en el marco teórico del aprendizaje digital abierto basado en insignias, los módulos de formación siguen un enfoque de nivelación (Fundamentos, Propósito, Esquema, Diseño, Cambio) que permite a los gestores y formadores de EFP familiarizarse con la creación de oportunidades de aprendizaje más flexibles y modulares en el sector turístico.

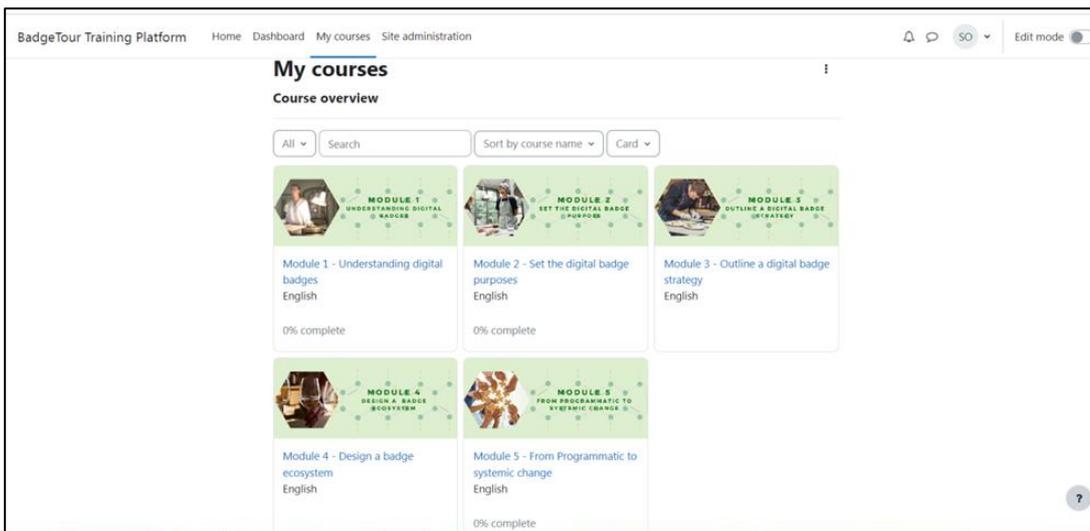
Los módulos desarrollados basados en REA, desde un punto de vista técnico, son de libre acceso en el BadgeTour Moodle™ Learning Management System (LMS). La plataforma BadgeTour Formación (<https://www.badgetour.eu/training/>) alberga los cinco módulos de formación basados en REA en Inglés y todos los idiomas de los socios.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

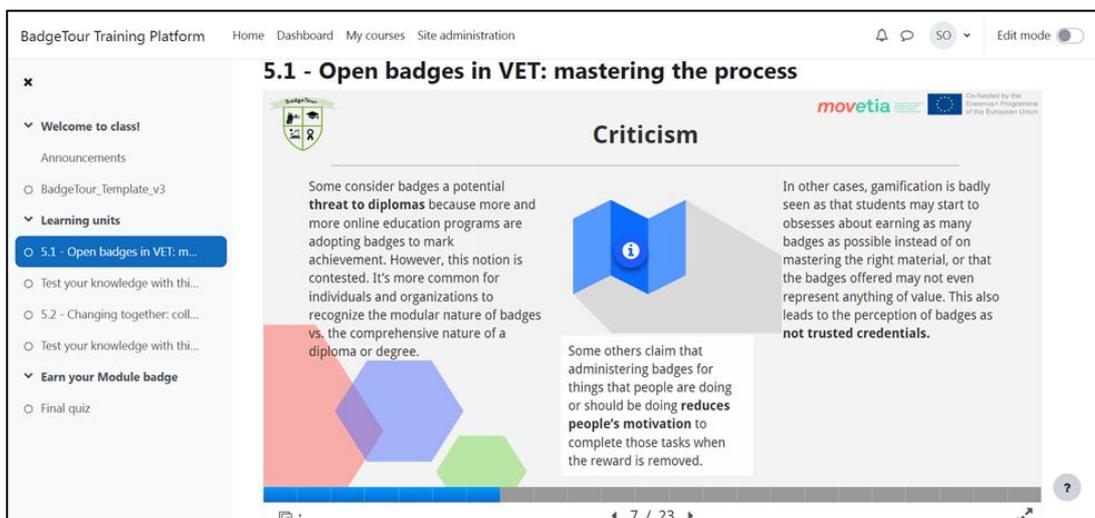
"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



El conjunto de herramientas de formación BadgeTour se ha desarrollado con características HTML5 y una interfaz sencilla a través de H5P (<https://h5p.org/>) como herramienta principal para la entrega de contenidos de formación en forma de presentaciones interactivas. Este software permitió a los socios de BadgeTour crear contenidos dinámicos de aprendizaje digital directamente en Moodle™ con diferentes elementos visuales, desde gráficos hotspot hasta vídeos interactivos y cuestionarios.



La posibilidad de incrustar los contenidos de aprendizaje en otros materiales y entornos de formación (desde el sitio web hasta otro LMS) permite a los futuros usuarios de BadgeTour ampliar la experiencia de formación y aprendizaje para aplicar el cambio mencionado en la EFP (véase la guía Reutilización de contenidos H5P - <https://h5p.org/node/442225>).



"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



Cada presentación interactiva refleja una unidad de aprendizaje y tiene una estructura que incluye los resultados de aprendizaje del mapa de competencias de BadgeTour, una autoevaluación de los conocimientos previos, el contenido propiamente dicho con actividades prácticas y una prueba final de evaluación "post-conocimiento". La [actividad de cuestionario de Moodle](https://docs.moodle.org/401/en/Quiz_activity) (https://docs.moodle.org/401/en/Quiz_activity) (cuyos resultados pueden descargarse en diversos formatos) es utilizada por los formadores para evaluar los conocimientos recién adquiridos por los alumnos sobre las microcredenciales e insignias y por los alumnos para superar niveles y obtener una microinsignia que les ayudará a alcanzar la insignia final del módulo (metainsignia). Las insignias del BadgeTour fueron diseñadas por los socios de conformidad con el [documento de política del IIEP-UNESCO \(2023\)](https://www.iiep.unesco.org/en/publication/short-courses-micro-credentials-and-flexible-learning-pathways-blueprint-policy) (<https://www.iiep.unesco.org/en/publication/short-courses-micro-credentials-and-flexible-learning-pathways-blueprint-policy>). Las insignias BadgeTour se crean y publican directamente en Moodle, siguiendo el [sistema de insignias integrado](#). El itinerario formativo del BadgeTour se basa en dos tipos de insignias disponibles en Moodle:

Insignias de curso - disponibles para los usuarios inscritos en el curso y relacionadas con las actividades que se desarrollan dentro del curso. El alumno de BadgeTour recibe una "insignia de unidad" tras completar y superar con éxito (80%) todas las actividades y pruebas previstas en las unidades. Lo mismo se aplica para cada unidad dentro de un módulo (por ejemplo, para el Módulo 5 hay 2 unidades, 5.1 y 5.2).

Insignias del sitio - disponibles para todo el sitio de los usuarios y relacionadas con las actividades realizadas en el sitio, como terminar un conjunto de cursos. El cursillista de BadgeTour recibirá una insignia de Módulo (meta-insignia) después de reunir todas las insignias relacionadas con cada unidad. Del mismo modo, los alumnos recibirán una insignia de **Experto BadgeTour tras reunir todas las insignias de Módulo**.

Como ya se ha mencionado, este enfoque de nivelación se aplicó a cada uno de los 5 módulos de formación. Cada insignia relacionada hace hincapié en un verbo/concepto clave del itinerario formativo (Fundamentos, Propósito, Esquema, Diseño, Cambio). La plataforma Moodle tiene una sección integrada de "Insignias" para crear insignias y también ofrece a los alumnos la posibilidad de destacar las insignias obtenidas en su perfil de usuario o en otras carteras electrónicas/mochilas (estos son sistemas en los que los ganadores de insignias pueden importar, conservar y compartir sus insignias).

La Mochila de Insignias de Canva (<https://community.canvaslms.com/t5/Canvas-Badges/Using-the-Canvas-Badges-Backpack/ta-p/528683>) se proporciona por defecto en Moodle, pero los administradores del sitio pueden añadir mochilas adicionales estableciendo la conexión a través de la URL de la API (<https://backpack.openbadges.org/>). Una vez establecida con éxito la conexión con la mochila, las insignias obtenidas por los alumnos pueden gestionarse en el sistema elegido. Algunos ejemplos son Open Badge Passport, Canva Badges Backpack, Europass Digital Credentials wallet, Accredible Public Wallet. Este espacio/página personal puede incluir todo tipo de credenciales digitales recibidas por actividades (por ejemplo, clases a las que se ha asistido), evaluaciones (por ejemplo, proyectos), logros (por ejemplo, habilidades desarrolladas), derechos profesionales (por ejemplo, registro como médico, ingeniero, etc.) y cualificaciones. Las personas que obtengan la insignia podrán crear estratégicamente una cartera con competencias y experiencias de aprendizaje

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



preparadas para la carrera profesional que mejorarán sus posibilidades de empleo en el sector turístico.

Al elegir una de las muchas plataformas de credenciales digitales disponibles en el mercado (Canva Badges, Open Badge Factory y muchas otras), es importante centrarse en el cumplimiento de las especificaciones de la versión 3.0 de Open Badges (<https://www.imsglobal.org/activity/openbadges>), elemento central del ecosistema de credenciales digitales, desarrollado originalmente por la Fundación Mozilla y gestionado ahora por el Consorcio 1EdTech (<https://www.1edtech.org/>). La certificación 1EdTech para Open Badges garantiza la interoperabilidad de los sistemas que generan y emiten credenciales digitales.

En general, el kit de herramientas BadgeTour no sólo tiene como objetivo apoyar la adquisición de habilidades y competencias para los formadores y gestores de EFP en la creación de credenciales digitales, sino también motivarlos para que transfieran los resultados a otros formadores de EFP, organizaciones y recursos humanos implicados en el apoyo a los alumnos en sus itinerarios de aprendizaje y muestren sus competencias y logros. El objetivo final es allanar el camino hacia un cambio sistémico dentro de la EFP centrándose en primer lugar en el sector turístico.

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



REFERENCIAS

Van der Hijden, P. y Martin, M. (2023). Short courses, micro-credentials, and flexible learning pathways: a blueprint for policy development and action: policy paper, IPE-UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384326/PDF/384326eng.pdf.multi>

3ª Bienal de Validación del Aprendizaje Previo (2019). Declaración de Berlín sobre la validación del aprendizaje previo. <https://vplbiennale.org/berlin-declaration-on-validation-of-prior-learning/>

Attwell, G. (2015). Insignias digitales y microcredenciales: Nueva moneda para las cualificaciones profesionales en la UE. Comisión Europea.

Belshaw, D., (2019) Badge Design Canva, vía DigitalMe, Internet Archive. <https://archive.org/details/DigitalMeBadgeDesignCanvas>

Brauer, S. 2019. Digital Open Badge-Driven Learning - Desarrollo profesional basado en competencias para profesores de formación profesional. Tesis doctoral. Acta Universitatis Lapponiensis 380. Recuperado el 5.4.2023 de <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-337-110-1>

Fundación Europea de Formación, (2022) Las microcredenciales están despegando: ¿qué importancia tienen para hacer realidad el aprendizaje permanente? Policy brief. <https://www.etf.europa.eu/en/publications-and-resources/publications/micro-credentials-are-taking>

Ebersbach, M., y Seufert, S. (2016). El potencial de las insignias digitales en la educación y la formación. Revista de Tecnología Educativa y Sociedad, 19(3), 148-159.

Grant, S. (2017). Desarrollo de una estrategia de insignias digitales. Asociación para el Desarrollo del Talento (ATD).

Leacock, T. L., y Cesareo, L. (2014). Insignias y competencias: Nueva moneda para las credenciales profesionales. Journal of Research in Innovative Teaching & Learning, 7(1), 69-93.

Nuottila, E., Brauer, S., Pakanen, L., Juntunen, E., Ruhalahti, S., Korhonen, A-M., Paananen, H., Pesonen, A., Rantamäki, H-M., Huhtahaara, V. 2022. Osvat taidot -käsikirja: opas valtakunnallisen osaamismerkkijärjestelmän kehittämiseen. Obtenido el 5.4.2023 de <https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2022061045576>

Siemens, G., y Baker, R. S. (2012). Analítica del aprendizaje y minería de datos educativos: Hacia la comunicación y la colaboración. En Proceedings of the 2nd International Conference on Learning Analytics and Knowledge (pp. 252-254).

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".



La guía definitiva de las insignias digitales. Insignia virtual. Recuperado el 5.4.2023.
<https://www.virtualbadge.io/blog-articles/the-definitive-guide-digital-badges>

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de sus autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida."

"Este proyecto ha recibido una subvención de Movetia financiada por la Confederación Suiza. El contenido refleja la opinión de los autores y Movetia no es responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene".